

www.ecostampa.it

Disabilita' intellettiva, Pirelli HangarBicocca e' museo per tutti

ANSA Due guide in linguaggio facilitato e formazione per il personale MILANO, 25 SET - Il Pirelli HangarBicocca entra nel circuito del museo per tutti, con percorsi pensati per le persone con disabilità. Non è stato semplice riuscire a trovare il modo di affrontare temi complessi usando linguaggi semplificati e riferimenti a elementi concreti e quotidiani, soprattutto considerando che le opere dell'arte contemporanea utilizzano forme spesso non convenzionali come sculture non figurative, installazioni di grande scala, opere che lavorano sul simbolo e sullo spazio. Il risultato



del lavoro realizzato dall'équipe di Museo per tutti di L'abilità Onlus insieme a Pirelli HangarBicocca sono due guide in linguaggio facilitato codificato: una easy to read anche in inglese e una do comunicazione aumentativa alternativa che si sono concentrate su tre opere emblematiche del museo: La sequenza di Fausto Meletti, i Sette palazzi celesti 2004-2015 di Anselm Kiefer e Waves Only Exists Because the Wind Blows di eL Seed. "Con Pirelli HangarBicocca abbiamo rimesso alla prova il metodo" ha osservato Carlo Riva, direttore dei servizi di L'abilità Onlus e ideatore di Museo per tutti. Anche il personale ha seguito un percorso formativo che dalla mediazione al settore educativo, ha dato strumenti pratici per l'accoglienza e la conduzione di visite inclusive, per migliorare l'esperienza dei visitatori con disabilità intellettiva e offrire al museo strategie per una accessibilità culturale a 360 gradi. "Rendere accessibile e inclusivo Pirelli HangarBicocca, studiando percorsi e strumenti per differenti tipi di disabilità, è un'opportunità per moltiplicare per tutti le possibilità di fruire dell'arte contemporanea con modalità sempre diverse, originali e personali" ha spiegato Alessandro Bianchi, General Manager Pirelli HangarBicocca, ricordando che "al cuore delle attività del museo c'è la volontà di trasmettere i contenuti dell'arte contemporanea a un pubblico sempre più ampio". Il progetto è stato reso possibile grazie al contributo di Fondazione AEM Gruppo A2A e Fondazione Banca Popolare di Milano. . Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti Sponsored Stories